

OFFRE D'EMPLOI : DIRECTEUR.TRICE DU MARKETING ET DES COMMUNICATIONS

Créativité, rigueur, stratégie, polyvalence font partie de votre ADN ? Vous avez un intérêt marqué pour les événements artistiques?

Plusieurs défis passionnants et motivants vous attendent!

Organisme à but non lucratif fondé en 1991, le Carrefour international de théâtre de Québec recherche un gestionnaire expérimenté et créatif, qui sera un acteur-clé dans la promotion d' un festival de renom au sein de la Capitale Nationale!

Relevant de la direction générale, le titulaire aura pour mission de concevoir, planifier et coordonner des actions de marketing et de communication efficaces, de favoriser le rayonnement du carrefour et de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement du festival.

VOICI LES PRINCIPALES RESPONSABILITÉS,

- Élaborer des plans de mise en marché et de promotion;
- Coordonner les contenus écrits et visuels de la programmation;
- Développer et mettre en œuvre des actions favorisant l'expérience client;
- Initier, développer et entretenir des partenariats avec des commanditaires et des médias;
- Planifier et réaliser des événements médias, lancements et activités corporatives;
- Coordonner la réalisation d'activités bénéfiques originales et attractives;
- Promouvoir l'image de marque du Carrefour auprès des clientèles, des partenaires et du grand public;
- Coordonner et produire des analyses de la fréquentation, des ventes et des actions publicitaires, promotionnelles;
- Identifier les besoins en ressources humaines dans son département;
- Mobiliser, développer et gérer le personnel de son équipe;
- Assurer une gestion éclairée des budgets qui lui sont accordés pour la réalisation de son mandat;
- Maintenir une veille des événements culturels comparables.

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS,

- BAC en marketing, communication ou autre discipline connexe;
- Expérience pertinente dans un poste un poste comportant des responsabilités similaires;

- Maîtrise des logiciels de la suite Office;
- Excellente connaissance des pratiques marketing actuelles notamment des médias et réseaux sociaux;
- Excellente capacité à communiquer en français (oral et écrit);
- Grande capacité d'analyse et de négociation;
- Excellente capacité à travailler en équipe et avec le public;
- Expérience des festivals ou événements artistiques;
- Excellente capacité à communiquer en anglais (oral et écrit).

UN EMPLOI AU CARREFOUR INTERNATIONAL DE THÉÂTRE , C'EST AUSSI,

- Relever de grands défis professionnels;
- Occuper un poste permanent à temps plein;
- Pouvoir concilier sa vie de famille et personnelle avec un environnement de travail hybride;
- Travailler dans le centre ville, au cœur de la vie urbaine et culturelle;
- Des vacances garanties en été et au temps des fêtes;
- Bénéficier d'un programme d'assurances collectives!

À PROPOS,

Chaque printemps, le Carrefour international de théâtre présente un festival exaltant à Québec. Le festival, qui propose le meilleur de la création théâtrale nationale et internationale, se veut l'occasion de découvertes, d'échanges et d'expression pour le public et une fête du théâtre et de la création contemporaine.

Le Carrefour est producteur du grand spectacle déambulatoire *Où tu vas quand tu dors en marchant ?* qui attire chaque année près de 100 000 personnes.

POUR DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE,

Merci d'adresser votre candidature à Anaëlle Collet à l'adresse suivante: anaelle@gorh.co