

OFFRE D'EMPLOI : COORDONNATEUR.TRICE DES COMMUNICATIONS

Tu possèdes une créativité abondante et un grand sens de l'organisation? Cette offre est faite pour toi!

Organisme à but non lucratif fondé en 1991, le Carrefour international de théâtre de Québec recherche un(e) coordonnateur/coordonnatrice des communications afin de soutenir la direction dans l'atteinte des objectifs marketing et la réalisation des plans de communication.

VOICI LES RESPONSABILITÉS,

- Élaborer et déployer la stratégie globale marketing et communications;
- Développer et coordonner le budget marketing;
- Identifier et analyser les besoins marketing nécessaires à la mise en œuvre des projets;
- Déployer la stratégie d'utilisation des médias sociaux ;
- Assurer la mise à jour des contenus du site Internet;
- Planifier et coordonner les étapes de rédaction, de révision, d'approbation, d'estimation, d'impression et de distribution des outils de communication (site Internet, brochure, affiches, programmes de soirée, pavoisement etc.);
- Veiller au bon déroulement des actions de communication sur le terrain et assurer la disponibilité du matériel produit aux points d'information;
- En collaboration avec la coordonnatrice de la billetterie, verser les contenus écrits et visuels requis pour les opérations de la billetterie dans la plate-forme Tuxedo;
- Participer à l'organisation d'événements publics: conférences de presse, activités bénéfice, soirées d'ouverture, accueil aux premières, etc.

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS,

- BAC en communications ou autre diplôme pertinent;
- Expérience pertinente dans un poste un poste comportant des responsabilités similaires;
- Connaissance concrète des applications et plateformes : WordPress, Cyberimpact ou MailChimp, Tuxedo, Teams, In Design, Google Analytics, réseaux sociaux;
- Excellentes compétences en rédaction et en communication orale et écrite en français;
- Excellente capacité à communiquer en français (oral et écrit);
- Méthodes de travail éprouvées et sens de l'organisation;
- Capacité à gérer les priorités avec efficacité et dans des délais serrés;
- Excellente capacité à travailler en équipe et avec le public.

Atout

- Expérience pertinente dans le domaine culturel et la gestion d'événements;
- Excellentes compétences en rédaction et en communication orale et écrite en anglais.

UN EMPLOI AU CARREFOUR INTERNATIONAL DE THÉÂTRE , C'EST AUSSI,

- Évoluer dans un milieu regorgeant de défis professionnels;
- Occuper un poste permanent à temps plein;
- Pouvoir concilier sa vie de famille et personnelle avec un environnement de travail hybride;
- Travailler dans le centre ville, au cœur de la vie urbaine et culturelle;
- Des vacances garanties en été et au temps des fêtes;
- Bénéficier d'un programme d'assurances collectives!

À PROPOS,

Chaque printemps, le Carrefour international de théâtre présente un festival exaltant à Québec. Le festival, qui propose le meilleur de la création théâtrale nationale et internationale, se veut l'occasion de découvertes, d'échanges et d'expression pour le public et une fête du théâtre et de la création contemporaine.

Le Carrefour est producteur du grand spectacle déambulatoire *Où tu vas quand tu dors en marchant ?* qui attire chaque année près de 100 000 personnes.

POUR DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE,

Merci d'adresser votre candidature à Anaëlle Collet à l'adresse suivante: anaelle@gorh.co