CARREFOUR INTERNATIONAL DE THÉÂTRE

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

CARREFOUR INTERNATIONAL DE THÉÂTRE

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

Table des matières

- Le Carrefour : mission, valeurs et historique.....1
- Prix et distinctions.....2
- Rapport de la directrice générale.....3
- Rapport du président.....5
- L'année en chiffres.....6
- Quelques moments à retenir.....7
- Mot de la directrice artistique.....8
- Communication et marketing.....9
- Équipe et partenaires.....10

le carrefour

mission

D'un festival à l'autre, diffuser le meilleur de la création théâtrale contemporaine nationale et internationale et faire du Carrefour la grande fête du théâtre à Québec.

Festival et producteur, le Carrefour international de théâtre se veut un lieu de convergence pour les artistes, les professionnels des arts et les publics. Il s'inscrit dans le développement du théâtre et de la création en complémentarité et en collaboration avec le milieu. Le théâtre constituant sa discipline d'ancrage, les choix du Carrefour international de théâtre s'inscrivent dans la mouvance des courants actuels de la création contemporaine.

Sa programmation se distingue par sa qualité, son éclectisme et la diversité des expériences proposées au public, tant sur le plan des esthétiques et des contenus, où se mêlent cirque, danse et arts visuels, que par la diversité des lieux où les œuvres sont présentées.

motivations

- Faire découvrir les grands artistes d'ici et d'ailleurs dans les domaines du théâtre et de la création contemporaine en présentant des œuvres originales, aux formes et aux langages multiples.
- Offrir aux artistes de toutes les générations et de tous les horizons des occasions de créer et de rencontrer leurs publics.
- Rassembler les publics d'ici et d'ailleurs au cœur de ce grand rendez-vous avec la création, la nouveauté et la culture.
- Faire vibrer la ville de Québec à coups d'audace et de créativité.
- Grâce à l'enthousiasme suscité par *Où tu vas quand tu dors en marchant…?*, donner le goût à de nouveaux publics d'aller à la rencontre des artistes sur les scènes du festival et pendant la saison.

valeurs

© Marc Bergeron

Le Carrefour encourage le dialogue entre l'art et la société et propose au public des occasions de découverte, d'échange et d'expression. Cette idée de carrefour s'incarne dans la rencontre et l'ouverture à l'autre. Nous nous donnons le défi de profiter du festival pour multiplier les contacts directs entre les citoyens, les arts et les artistes, et pour y accueillir ceux et celles qui n'ont pas facilement accès aux arts et à la culture.

historique

Ancré dans la ville de Québec depuis 1991, le festival a été fondé en tant qu'organisme à but non lucratif et biennale. De 1997 à 2007, la biennale est produite en alternance avec « Théâtres d'Ailleurs ». En 2009, le Carrefour devient annuel et produit pour la première fois le grand spectacle déambulatoire *Où tu vas quand tu dors en marchant…?,* conviant des milliers de spectacteurs dans les rues de la ville de Québec. Au total, 431 spectacles différents ont été présentés par 219 compagnies en provenance de plus de 25 pays.

prix et distinctions

2019
Prix de l'Association québécoise des critiques de théâtre catégorie (AQCT) « Hors Québec » remis à *Tous des oiseaux* de Wajdi Mouawad, une production de La Colline – théâtre national.

2018
Prix de l'AQCT catégorie « Hors Québec » remis à *Cold Blood* de Michèle Anne De Mey, Jaco Van Dormael et du collectif Kiss & Cry, une production du Théâtre de Namur.

Marie Gignac, directrice artistique, est reçue Officière de l'Ordre des Arts et des Lettres de la République française.

2017
Prix de l'AQCT catégorie « Hors Québec » remis à *Des arbres à abattre* de Thomas Bernhard, une production du Teatr Polski de Wrocław.

2016
Prix spécial de l'Association québécoise des critiques de théâtre pour l'ensemble des éditions du parcours *Où tu vas quand tu dors en marchant…?* sous la coordination de Frédéric Dubois.

2015
Le Carrefour international de théâtre est récompensé aux Fidéides 2015 de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec pour l'importance des retombées touristiques et publiques du spectacle *Où tu vas quand tu dors en marchant…?,* ainsi que pour l'impact de ses activités sur le rayonnement, l'emploi et la fréquentation des arts dans la capitale.

Prix Ville de Québec remis à L'orchestre d'hommes-orchestres pour *Convoi* et *Les palais*, l'un des cinq tableaux créés pour l'édition 2015 du parcours *Où tu vas quand tu dors en marchant…?*

2014
Frédéric Dubois est nommé lauréat Le Soleil-Radio-Canada (Arts et culture) pour la coordination artistique du spectacle déambulatoire *Où tu vas quand tu dors en marchant…?*

© Simon Gosselin

2011
Marie Gignac est faite membre de l'Ordre du Canada pour sa contribution aux arts de la scène en tant que comédienne, metteure en scène, dramaturge et directrice artistique du Carrefour international de théâtre.

2010
Prix Ville de Québec remis au Carrefour international de théâtre pour sa programmation artistique originale, audacieuse et de très haute qualité.

Les directrices, Dominique Violette et Marie Gignac, reçoivent le Prix du développement culturel (Prix François-Samson), qui honore des personnes dont l'initiative a eu un impact significatif sur le développement culturel.

rapport de la directrice générale

Dominique Violette
Directrice générale

© Stéphane Bourgeois

Résilience.

Voilà le mot qui me vient à l'esprit lorsque je regarde cette année de bouleversements que nous venons collectivement de traverser. Et si les prochains mois apparaissent encore incertains et chargés de défis inédits, j'ai le sentiment que c'est notre résilience, renforcée par le contexte de pandémie, qui sera notre force.

L'année 2020 s'annonçait déjà comme une année de transformation et d'évolution. Nous avions même poussé l'audace jusqu'à placer cette édition sous les auspices du philosophe Héraclite qui aurait dit en d'autres mots que « rien n'est permanent, sauf le changement ».

Nous n'en demandions pas tant. Engagés depuis peu dans la réalisation d'une importante réflexion stratégique de développement, nous nous préparions à récolter les premiers fruits de chantiers mis en branle précédemment. À commencer par celui, ô combien nécessaire, de l'implantation d'un nouveau système de billetterie. En plus des bénéfices que nous en attendions pour notre clientèle et pour la mise en marché de nos événements, le cahier de charges réalisé en partenariat avec le Conseil de la culture allait être transféré aux membres de la Communauté de pratiques numériques, qui font face aux mêmes défis à de nombreux égards.

Début mars, nos contacts européens émettaient les premiers signaux de ce qui allait devenir une véritable crise internationale. Par prudence, nous avons entrepris d'appliquer les freins, là où c'était possible, pour retarder engagements et dépenses, sans compromettre la faisabilité du festival. Malgré tout, le 26 mars, veille de la journée mondiale du théâtre, nous avons dû annoncer l'annulation de l'édition 2020 du Carrefour, à l'exception du spectacle *Où tu vas quand tu dors en marchant…?*.

Nous avons immédiatement informé nos partenaires du Bureau des grands événements à la Ville de Québec que nous étions prêts à travailler au report du parcours à la fin de l'été ce qui, avec leur accord, a très vite été amorcé. Nous avions le cœur en miettes, mais un espoir brillait, celui de pouvoir, un peu plus tard, remettre les artistes et tous les artisans du spectacle au travail. Nous étions prêts à sacrifier notre été pour créer cette rencontre bienfaisante et célébrer, avec les artistes et nos concitoyens, la joie d'un vrai rassemblement après le confinement. Mais la réalité nous a rattrapé officiellement le 26 juin.

Je ne peux manquer de souligner ici la collaboration exceptionnelle de nos interlocutrices au Bureau des grands événements. Ni la manière dont les concepteurs et conceptrices du parcours ont tour à tour renoncé à la tenue du spectacle en 2020, puis se sont enthousiasmés à la possibilité d'une reprise reportée, en 2021, dans une version adaptée aux exigences sanitaires.

Entre ces deux deuils, il a fallu agir de manière à protéger la pérennité du Carrefour alors que nous ne savions pas ce qu'il

adviendrait de sa situation financière dans les mois à venir. Ainsi, après avoir été forcés de laisser sur la touche autant de compagnies artistiques d'ici et d'ailleurs, d'artistes, de pigistes et de collaborateurs, une partie de l'équipe permanente a été mise à pied temporairement. Les autres ont dû garder le fort, dans le chaos relatif d'un télétravail total et non planifié. Un virage numérique avec un grand « V » qui laissera des traces, dont la majorité, il faut bien le dire, seront positives.

Nous voulions du changement, nous en avons eu. Nous avons appris et continuons d'apprendre; nous avons vécu intensément ce qu'aucun d'entre nous n'avait même jamais imaginé. Je remercie profondément chaque membre de l'équipe du Carrefour pour la solidarité et le professionnalisme dont elles et ils ont fait preuve au cœur d'une telle adversité.

C'est donc une année financière tout aussi particulière qui se termine au 30 septembre 2020. Le Carrefour était en bonne santé financière au début de la crise de la COVID-19 et reste une organisation solide au moment d'écrire ces lignes. Je ne peux faire autrement que de souligner à quel point nos partenaires publics ont été proactifs en pareilles circonstances. Nos gouvernements et nos principaux alliés sont demeurés présents et solidaires du milieu culturel et je les en remercie.

Alors qu'ils étaient eux-mêmes aux prises avec des défis de gestion inédits et des décisions difficiles, les membres du conseil d'administration auront été très présents à mes côtés durant ces semaines et ces mois exigeants. En particulier notre président, Me François Amyot, dont la disponibilité et les compétences auront été d'un grand soutien. Tous et toutes, vous aurez donné cette année, non seulement du sens, mais une grande valeur au concept de gouvernance.

Je m'en voudrais aussi de ne pas souligner et remercier pour leur soutien tous nos autres partenaires de cette édition avortée : les compagnies théâtrales nationales et internationales, les hôteliers, les médias, les salles de spectacle, l'ensemble de nos fournisseurs. Tous se sont montrés souples et compréhensifs. Je garde aussi en mémoire des moments de grande solidarité, d'échange et de partage avec les principaux artisans du milieu théâtral de Québec.

L'équipe du Carrefour est déjà engagée dans la préparation de la prochaine édition. C'est un travail différent et particulièrement difficile en ce moment d'imaginer le festival du printemps 2021. Mais nous avons la ferme intention de faire face à tous les défis. Partout les artistes se mobilisent pour créer en intégrant de nouvelles contraintes. Toute notre organisation se prépare avec ferveur à leur faire le meilleur accueil et à offrir au public ces rencontres, autour des arts vivants, qui sont la raison d'être d'un festival comme le Carrefour.

rapport du président

François Amyot
Président du conseil d'administration
Vice-président investissements
et chef des affaires juridiques, HDG inc.

Comme toutes les organisations culturelles qui auront rapidement dû faire face à la première vague de la pandémie, le Carrefour international de théâtre n'aura pu présenter sa programmation au public cette année. À quelques semaines de son entrée en salles, et à quelques jours du dévoilement de la programmation qu'elle avait bâti, l'organisation s'est retrouvée comme tant d'autres en plein brouillard, à la tête d'un convoi en pleine accélération dont il lui fallait d'abord réduire la vitesse et surtout, assurer la pérennité pour la suite.

Au fil des éditions, à la fois en tant que festivalier et en tant que membre du conseil d'administration, j'ai eu la chance de voir l'organisation évoluer dans sa mission, grandir en taille et en ambition, se forger puis maintenir une réputation d'audace et de créativité. C'est en s'appuyant sur son expertise collective maintes fois soulignée et sur sa capacité de transformer les défis et les contraintes en leviers de son succès que le Carrefour est en mesure de traverser cette crise et qu'il saura, j'en ai la conviction, se réinventer afin de nous présenter les prochaines éditions de son festival international de théâtre.

J'ai cette confiance particulière en l'avenir, parce que tout en prenant rapidement les mesures nécessaires pour protéger la santé de ses employés, l'organisation a rapidement compris l'importance des gestes qu'elle devait poser pour assurer la pérennité du festival. Ce mot d'ordre très clair a été établi dès le début de la pandémie et il aura guidé chacune des décisions prises depuis.

Le Carrefour a prouvé qu'il pouvait maintenir la cohésion et l'engagement de son équipe, une condition essentielle à la réussite des grands événements comme le sien. J'aimerais, à ce titre, souligner le travail précieux de toutes et de tous, des membres permanents comme des pigistes, qui ont su faire face aux incertitudes et déconstruire avec professionnalisme l'édition qu'ils avaient préparée avec amour.

C'est plus que jamais une fierté d'être associé au Carrefour à titre de président et je sais que mes collègues du conseil d'administration partagent ce sentiment et qu'il est à la base de leur engagement. J'aimerais profiter de ce mot pour les saluer et les remercier de leur travail et de leur investissement personnel.

Je souhaite aussi remercier tout particulièrement M. Mario Bernardo, propriétaire du Montego Resto-Club, qui a assuré avec enthousiasme et succès la présidence d'honneur de notre soirée-bénéfice d'octobre 2019. Au chapitre du financement, c'est à la Ville de Québec, au Conseil des arts et des lettres du Québec, au Conseil des arts du Canada ainsi qu'à Patrimoine canadien que vont nos remerciements. Leur engagement au cœur de la crise, témoigne d'une vision pour l'avenir dont tous les artisans des arts et de la culture, au Québec et au Canada, ont le plus grand besoin.

Nos pensées vont évidemment vers ceux et celles dont les vies sont chamboulées par le contexte actuel. Nous aurons collectivement besoin de nous retrouver à la fin de cette épreuve.

l'année en chiffres

1
pandémie qui bouscule la programmation établie

+6800
réactions sur les médias sociaux lors de l'annonce du spectacle *Why?*

82
mentions et articles dans les médias

+27 000
réactions sur Facebook lors des annonces d'annulation

Carrefour en ligne

24-35 ans
tranche d'âge la plus active

6805
visionnements des différentes propositions

12
documentaires, captations et entrevues au programme

quelques moments à retenir

30 octobre
soirée-bénéfice d'Halloween

L'automne dernier, le Carrefour tenait sa traditionnelle soirée-bénéfice à l'Auberge Saint-Antoine sous la présidence d'honneur d'un homme œuvrant dans le paysage gastronomique de Québec depuis plusieurs décennies, M. Mario Bernardo. Propriétaire du Montego Resto-Club, il est aussi reconnu pour son engagement social et sa philanthropie.

Cette soirée festive réunissait plus d'une centaine de convives, une nette augmentation par rapport à 2018. Au grand bonheur de tous, des personnages du spectacle *Où tu vas quand tu dors en marchant...?* étaient présents, à commencer par l'ineffable Mario, un cowboy-sirène-diseur de bonne aventure.

C'était aussi l'occasion de marquer la fin de la campagne de financement du Carrefour, qui avait pour thème « Contribuer c'est beau, beau, beau », un clin d'œil au ver d'oreille entonné par les comédiens du tableau *Terre promise* de Maxime Beauregard-Martin et Maryse Lapierre.

27 janvier
le maître Peter Brook au Québec

« Incontournable » pour les uns, « magique » pour les autres, l'engouement spontané autour de l'annonce du retour du légendaire Peter Brook au Carrefour nous aura permis de valider la justesse de ce choix de programmation et de mesurer pleinement l'impact de son dernier passage en 1996.

Le metteur en scène et sa complice Marie-Hélène Estienne devaient présenter *Why?* sur la scène du théâtre Le Diamant, une première pour le festival.

Les fortes réactions de la presse et du public à cet avant-goût de la programmation plaçaient la prochaine édition sous des auspices favorables.

Un moment de divination lors de la soirée-bénéfice © Stéphane Bourgeois

Peter Brook et Marie-Hélène Estienne © Pascal Victor

26 mars
annulation du Carrefour 2020

Dominique Bilodeau De tout cœur avec vous. Ceci est d'une tristesse 1
J'adore · Répondre · Envoyer le message · 20 sem

Devant les contraintes et les limitations qui s'accumulent, c'est le cœur gros et avec un immense regret que le Carrefour doit prendre la décision d'annuler la 21e édition de son festival, à huit semaines de l'ouverture de l'événement.

Au moment de faire ce choix difficile, il n'apparaissait ni réaliste, ni sécuritaire, d'espérer livrer la programmation du festival telle qu'elle avait été imaginée.

Susy Fournier Tant de beaux souvenirs ! Merci 1
J'adore · Répondre · Envoyer le message · 20 sem

L'annonce a suscité un déferlement de messages de soutien, de mots d'encouragement et de témoignages d'attachement envers le Carrefour de la part du public et des collaborateurs.

21 mai au 6 juin
une édition virtuelle du Carrefour

Dominique Leclerc De tout coeur avec vous ❤️ 1
J'aime · Répondre · 20 sem

Dans l'attente de jours meilleurs, le Carrefour décide d'offrir une édition spéciale en ligne 2020, disponible gratuitement sur Internet aux dates initialement prévues pour le festival.

Faisant appel à la générosité et aux liens solides qui l'unissent aux compagnies et aux équipes l'ayant visité au fil du temps, le Carrefour assemble en quelques jours une programmation souvenir comprenant à la fois des captations de spectacles, des documentaires, des « making of », des témoignages d'artistes, bref, des occasions de maintenir le lien et de creuser un peu plus dans le terreau qui nourrit le travail des créateurs.

Vincent Gagné Super initiative j'ai écouté Tout comme elle (captation) quelle distribution!!! Tout simplement magnifique et émouvant une ode a la MÈRE je vais surement récidiver avec d'autres pieces ❤️❤️❤️❤️
J'aime · Répondre · Envoyer le message · 12 sem

Pierre Chicoine Ohh, superbe initiative 1
J'aime · Répondre · Envoyer le message · 12 sem

En sachant bien qu'aucune vidéo ou prestation en ligne ne pourrait tenir lieu de spectacle vivant, cette initiative aura tout de même permis d'engendrer plus de 6800 visites sur notre site Internet et de rejoindre un public plus jeune qu'à l'habitude, un contact que nous espérons pouvoir entretenir et développer dans le futur.

© Carrefour international de théâtre

26 juin
annulation du spectacle *Où tu vas...?*

Au moment d'annoncer l'annulation du festival, le Carrefour a proposé à la Ville de Québec de tenter un report à la fin de l'été de son spectacle extérieur *Où tu vas quand tu dors en marchant...?*.

Les mois suivants auront été consacrés à l'élaboration de divers scénarios visant à assurer la sécurité tant des artistes que du public. En parallèle, l'équipe aura vu la crise atteindre un sommet, puis les mesures de déconfinement apparaître progressivement.

Or, après avoir repoussé à la toute limite les délais de mise en œuvre de cette reprise, il aura fallu admettre que les événements extérieurs de l'envergure du parcours n'étaient pas assurés de recevoir l'aval de la Santé publique.

mot de la directrice artistique

Marie Gignac
Directrice artistique

Le festival me manque.

Le Carrefour international de théâtre a dû être annulé cette année pour la première fois de son histoire. L'absence de cet événement que j'aime tant, dont je suis si fière, dont j'ai été membre fondatrice, spectatrice, artiste invitée et dont je constate chaque fois la vitalité et la nécessité, bien qu'il soit aussi un privilège et un luxe, a creusé un grand vide dans le paysage artistique, autant pour ses créateurs et créatrices, ses artisans et artisanes que pour ses publics.

Encore aujourd'hui, chaque fois que je croise un ou une de nos complices, je mesure à quel point ce grand rendez-vous annuel nous a manqué. Cette formidable décharge d'énergie, ce concentré de talent, de beauté, de rencontres et d'échanges improbables, ce petit miracle qui réussit toujours vaille que vaille à se réaliser, cette grande fête de l'art et de la vie nous a manqué terriblement.

Le festival me manque. Le théâtre me manque. En voir, en parler, en rêver, en faire, en créer, en jouer, en diriger, en programmer, depuis toujours, c'est ma vie, toute ma vie. J'ai rarement trouvé la même ouverture, la même profondeur, la même énergie, le même frisson, la même volupté, la même communion…

Cette rencontre vivante, unique, palpitante, qui fait battre les cœurs à l'unisson, celui des interprètes et celui des publics, est absolument irremplaçable, impossible à reproduire, même avec les formidables outils numériques dont nous disposons aujourd'hui : rien, jamais, ne remplacera le rassemblement, le vivant, la rencontre de la chair et des os, des âmes et des esprits, et le partage immédiat de l'expérience humaine.

© Stéphane Bourgeois

En ce moment, je me sens amputée d'une partie vitale de mon être. Et le pire, c'est que je ne sais pas si elle me sera rendue, et quand… Cette incertitude est troublante, déstabilisante, épuisante; pour moi, pour toute l'équipe et pour tous ceux et celles qui construisent le festival. Mais nous avons la santé, nous avons la foi, nous avons l'espérance et nous travaillons avec ardeur à la préparation du prochain Carrefour.

Nous finirons bien par nous retrouver.

comm et marketing

Le département des communications et du marketing était en pleine préproduction du matériel promotionnel lorsque l'annonce de la pandémie et ses conséquences sont venues chambouler les plans de l'organisation tout entière.

S'il était d'abord essentiel de trouver les mots justes pour communiquer les impacts que cette nouvelle réalité avait sur le festival, il nous est rapidement apparu essentiel de trouver ceux pour maintenir un lien d'attachement avec le public.

Théâtre à la maison et autres initiatives

L'équipe des communications a été rapide à adapter et transporter sur Facebook le contenu de son infolettre « En attendant le printemps », qui a justement pour objectif de maintenir un contact hors-saison avec les fidèles du festival.

Nous avons recommandé des captations de spectacles, repartagé du contenu original produit par certains des partenaires habituels du Carrefour, tout en mettant en place des initiatives plus ludiques, prenant tantôt des nouvelles d'artistes réguliers du spectacle *Où tu vas quand tu dors en marchant...?* à travers nos « Cartes postales depuis le confinement », tantôt en produisant des *memes* liant l'actualité à des souvenirs marquants d'éditions précédentes du festival. Un seul mot d'ordre, la nostalgie pour mieux combattre la morosité, le silence et l'incertitude!

Réseaux sociaux

Nous avons su maintenir d'excellents taux d'engagement (+3%) de nos abonné.es Facebook depuis les événements du printemps. Ce qui signifie que nous avons réussi à varier suffisamment le contenu des publications, mais aussi que nous avons su quand mettre fin à certaines initiatives avant qu'elles ne s'essoufflent.

Un nombre marquant : 11 000. C'est la portée organique des publications concernant l'annulation du festival. Malgré les tristes circonstances, c'est une audience très impressionnante et un signe que le Carrefour peut rejoindre un public considérable via ses plateformes numériques.

Un échantillon des memes *créés au printemps 2019*

Quelques-unes des « cartes postales » reçues depuis le confinement des artistes

équipe

le noyau du carrefour

Directrice générale **Dominique Violette**
Directrice artistique **Marie Gignac**
Directrice de production **Marie-Josée Houde**
Directrice des finances **Lyne Malenfant**
Directrice des communications et du marketing **Audrey Pedneault**
Directrice des ressources humaines et responsable de la logistique **Anika Pascale Papillon**
Adjointe à la direction générale **Sophie Lemelin-Guimond**
Adjointe à la programmation et coordonnatrice des activités satellites **Isabelle Carpentier**
Techniciens comptable **Michèle Tenkio** et **Gibson-Gabriel Dorival**
Coordonnateur aux communications **Gabriel Sauvé-Lesiège**
Adjointe administrative **Eve Ariane Papillon**

les électrons libres

Le Carrefour ne pourrait avoir lieu sans l'apport inestimable de nos pigistes et bénévoles. Nous les remercions du fond du cœur.

les atomes crochus - conseil d'administration

Président **François Amyot**
Vice-président investissements et chef des affaires juridiques, HDG inc.

Vice-présidente **Renée Gosselin**
Directrice générale, Hôtel Manoir Victoria

Secrétaire **Charles-Étienne Larivière, ing., P.Eng**
Ingénieur Expert conseils, Stantec

Trésorière **Frances Caissie**
Historienne et conseillère en affaires internationales

Administrateur **Alexandre Fecteau**
Auteur et metteur en scène

Administratrice **Julie Lemieux**
Présidente-directrice générale, Opération Enfant Soleil

Administratrice **Rhonda Rioux**
Consultante en culture, relations internationales et communications

Administratrice **Marie Gignac**
Comédienne, metteure en scène et directrice artistique

Administratrice **Dominique Violette**
Directrice générale

partenaires

Ville de Québec, Conseil des arts et des lettres du Québec, Conseil des arts du Canada, Patrimoine canadien, ministère du Tourisme, Institut français, Consulat général de France à Québec, Service du développement économique et des grands projets de la Ville de Québec, Entente de développement culturel entre la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications

Hôtel Château Bellevue, Hôtel Royal William, Hôtel Manoir Victoria, Montego Resto-Club, Auberge St-Antoine, Croquembouche George V, Échaudé, SAQ, Solotech

Astral Média, CKRL, ICI Radio-Canada, La Fabrique culturelle, Le Journal de Québec, Le Soleil, Outfront Média, Télé-Québec

Les chantiers/constructions artistiques, Festival TransAmériques (FTA), Paul Laberge